

A photograph of two women sitting on a green sofa, engaged in a craft project. The woman on the left is wearing a dark blue textured short-sleeved shirt and blue jeans, and is working on a blue patterned fabric. The woman on the right is wearing a black t-shirt with a gold 'FATA' necklace and a patterned skirt, and is holding a piece of light-colored fabric. The background shows a wooden staircase and a potted plant.

SLOWfashion

Din guide till smart och hållbart mode

STUDIEHANDLEDNING

Slow fashion
Din guide till smart och hållbart mode
Studiehandledning

Ladda ned eller beställ på sensus.se/slowfashion

sensus

Slow fashion studiehandedning

Din guide till smart och hållbart mode

Utgiven av Sensus studieförbund 2017

Författare Ellen Skånberg

Omslagsbild Roger Olsson

Välkommen!

Det här är en studiehandledning till boken *Slow fashion: din guide till smart och hållbart mode*. Handledningen kan användas av dig som vill hålla en studiecirkel utifrån boken. Det kan vara tillsammans med dina vänner eller en grupp som du inte känner sedan tidigare.

Upplägget är tänkt att användas för en studiecirkel med 3-15 deltagare som träffas 6 gånger. Varje träff är planerad att vara 2,5 timmar inklusive tid för fika. Tanken är att det ska gå bra att följa handledningen från början till slut men upplägget kan behöva justeras om gruppen är stor eller om deltagarna är extra pratglada. Du kan också använda handledningen som inspiration och forma ett eget upplägg utifrån den.

Upplägget bygger på att deltagarna läser ett kapitel i boken inför varje träff, med undantag för den första och sista träffen då deltagarna kan ha läst två kapitel. Det förekommer även uppgifter till några av träffarna som du kan uppmana deltagarna att göra för att förbereda sig och få ut så mycket som möjligt av er cirkel.

Som cirkelledare kan det vara bra att tänka på att folkbildning handlar om fritt och frivilligt lärande där kunskapen finns i gruppen. Som ledare är ditt största ansvar att se till att alla deltagare får komma till tals, att stimulera samtal och att förbereda träffarna. Som cirkelledare behöver du inte känna att du måste ha alla svar eller kunskap om allting - gruppen delar på det ansvaret. Det är helt okej att söka svar på frågor på internet men kom ihåg att vara källkritisk.

Det här materialet är till dig som ledare. Sidorna 9-10 i den här handledningen vänder sig till deltagarna. Fyll gärna i datumen i det underlaget och dela ut det till dina deltagare för att underlätta deras förberedelse inför träffarna.

Lycka till med din cirkel! Dela gärna dina erfarenheter under hashtaggen #slowfashionboken på Instagram.

Stöd från Sensus

Den här studiehandledningen är framtagen av Sensus studieförbund. I samband med att du håller din studiecirkel kan du oftast få stöd med flera saker från din lokala Sensuskontakt. Planera hela cirkeln tillsammans innan du sätter igång. Saker som du kan få hjälp med och som är bra att prata om är:

- Marknadsföring av din cirkel via hemsida och sociala medier
- Anmälningar och fakturering av deltagaravgiften
- Hjälp att köpa in boken
- Pedagogiskt stöd i upplägget av cirkeln
- Lokaler att vara i
- Tygprover till träff 3
- Mot uppvisande av kvitto kan du få ersättning för utlägg, t.ex. för inköp av ett par modemagasin till träff 4

Du hittar kontaktuppgifter till ditt lokala Sensuskontor på sensus.se/kontakt

Till deltagarna

Vad roligt att du ska gå en studiecirkel utifrån boken Slow fashion: din guide till smart och hållbart mode. Att delta i en studiecirkel innebär att lära sig nya saker tillsammans med andra i en liten grupp. Antagligen har studiecirkeln en eller flera ledare och deras uppgift är att planera träffarna, se till att alla har samma möjlighet att komma till tals och att skapa förutsättningar för goda samtal. En studiecirkel har inga lärare utan kunskapen finns i gruppen och det handlar om att lära sig tillsammans utifrån olika startpositioner. Dina tankar och erfarenheter är viktiga så dela dem med gruppen och kom ihåg att lyssna in de andra. Efter studiecirkeln kan ni vara med i det fortsatta samtalet i Facebookgruppen Slow fashion-studiecirkeln.

Träff 1: Dina tankar om modeindustrin

Tid och plats: _____

Läshänvisning till träffen: Eftersom du antagligen kommer att få tillgång till boken på den första träffen finns det ingen läshänvisning till idag. Ni kommer istället att läsa två kapitel till nästa gång.

Utmaning till träffen: Till den här träffen är det ingen utmaning.

Träff 2: Modeindustrin: "Race to the bottom" och Välj schysst: läs på och bestäm dig

Tid och plats: _____

Läshänvisning till träffen: Läs inledningen och kapitel 1 och 2 (sidorna 4-46).

Utmaning till träffen: Från sidan 43: Gör research och samla de märken och butiker som jobbar med hållbarhet på ett bra sätt och vars design och produkter du verkligen gillar. När du gjort researchen en gång behöver du inte göra det igen varje gång du behöver något nytt!

Träff 3: Bra kvalitet: vad är det?

Tid och plats: _____

Läshänvisning till träffen: Läs kapitel 3 sidorna 47-76.

Utmaning till träffen: Från sidan 73: Känn och titta på materialet i de plagg du har på dig just nu. Gissa vilket material de är gjorda av. Tjuvkika i facit, det vill säga på tvättetiketten på insidan av plagget. Hade du rätt? Öva varje dag och du kommer att bli en stjärna på material!

Träff 4: Var dig själv: skit i normen

Tid och plats: _____

Läshänvisning till träffen: Läs kapitel 4 sidorna 77-110.

Utmaning till träffen: Från sidan 99: Välj tre plagg, exempelvis ett dyrt, en välanvänd favorit och ett reafynd. Räkna ut kostnaden per användning. Vilket var det bästa köpet? Och varför har du använt plagget så mycket eller lite som du har gjort?

Träff 5: Tänk om: shoppa på nya sätt

Tid och plats: _____

Läshänvisning till träffen: Läs kapitel 5 sidorna 111-124.

Utmaning till träffen: Klädbyte! Ta med några plagg som du vill byta bort. Tänk på att ni i gruppen har olika storlekar. Fråga gärna en kompis om hen också har något att byta bort och ta med även det.

Träff 6: Vårda ömt: sköt om dina plagg

Tid och plats: _____

Läshänvisning till träffen: Läs kapitel 6, 7 och 8 på sidorna 125-177.

Utmaning till träffen: Från sidan 145: Inventera ditt tvättande: vilka plagg kan du tvätta mer sällan? Och se till att skapa en rutin för att dina nya tvättvanor ska fungera (exempelvis ha en plats där du kan vädra).



Symbolerna

Förberedelser du kan göra inför en träff.



Övningar du kan göra med gruppen.



Frågor att diskutera inom gruppen.



Vid denna symbol finns länkar till filmer som kan vara intressanta att titta på.

Träff 1:

Dina tankar om modeindustrin

Gruppens uppgift är att läsa bokens kapitel 1.



Förberedelse

Fixa fika, förbered namnlappar till deltagarna om du vill, ställ i ordning stolar. Ta med din Sensus-lista eller e-lista om du har en sådan. Se till att du har förberett med böcker till deltagarna om ni har ett sådant upplägg.

Välkommen!

Hälsa alla välkomna och berätta om upplägget för den här studiecirkeln.



Presentation

Välj något av det som du har på dig idag och berätta om detta för gruppen. Varför valde du den idag? Var kommer den ifrån? Betyder den något särskilt för dig? Kan den säga något om din personlighet?



Förväntningar i gruppen

Gå en runda där alla deltagare får berätta utan att bli avbrutna. Låt alla deltagare få några minuter för att tyst för sig själv fundera över sina förväntningar på den här studiecirkeln och varför de har valt att gå den. Gå sedan en runda där alla får en möjlighet att säga något om sina förväntningar. Som ledare kan det vara bra att på något sätt spara det som gruppen säger så ni kan checka av förväntningarna mot slutet.



Gemensamma spelregler

Deltagarna samtalar parvis eller i mindre grupper om följande frågor:

- Hur vill vi ha det tillsammans?
- Hur vill vi bemöta varandra?
- Vilka grundregler behövs för gruppens arbete?

Smågrupperna redovisar sedan sina förslag för hela gruppen. Hela gruppen diskuterar gemensamt och väljer ut de regler som alla kan ställa sig bakom. Det är bra om ledaren fyller på med punkter som det kan finnas ett behov av att tydliggöra om dessa inte kommer upp automatiskt. Det kan till exempel vara att komma överens kring tider eller hur man gör

med mobiltelefoner. Det överenskomna reglerna skrivs sedan upp på ett stort papper och sätts upp i rummet. Försök att skapa en stämning där deltagarna känner att det är högt i tak.



Vad är slow fashion?

Du som ledare kan ge en inledning till ämnet utifrån dina kunskaper och erfarenheter. Vad är det som fick dig att vilja leda en studiecirkel? Hur har ditt intresse väckts? Och vad betyder "slow fashion"? Det är alltid bra om du som ledare har möjlighet att läsa hela boken i förväg för att vara bättre förberedd.



Fyra hörn om modeindustrin

Vid denna värderingsövning ger ledaren gruppen fyra valmöjligheter utifrån en given situation eller påstående som avslutas med en fråga som berör gruppen. Varje hörn i rummet motsvarar en valmöjlighet. Det är viktigt att det finns ett öppet hörn dit deltagarna kan gå om inget av de andra tre givna svarsalternativen stämmer överens med deltagarens åsikt. När deltagarna valt hörn får de samtala några minuter med övriga personer i samma hörn om varför de valt att ställa sig just där. Om någon person är ensam i ett hörn bör ledaren samtala med den personen. Ledaren får gärna stimulera gruppsamtalet med hjälp av frågor till de olika hörnen och be dem berätta om sitt val. I det öppna hörnet är det bra om alla deltagare får komma till tals.

Vem drar upp farten i modeindustrin?

1. Media och reklam
2. Konsumenter
3. Styrelser och chefer
4. Öppet hörn



Diskutera

- Varför har du ställt dig där du står?
- På vilket sätt tror du att den här aktören drar upp farten?
- Vem har möjlighet att påverka? Hur då?
- Är det någon som vill byta hörn efter att ha lyssnat till samtalet?



Se en film

Filmen heter En lön att leva på från Fair Action (tidigare Fair Trade Center). Filmen är 10 minuter lång. sensus.io/fairaction



Diskutera

- Vilka frågor lyfts i filmen? (lön, fackföreningar och rätten att organisera sig, konsumenternas ansvar)
- Var det något särskilt som du reagerade på?
- Vad är skillnaden mellan minimilön och levnadslön?
- Vad betyder inflation och vilken inverkan har den på arbetarnas liv? (Inflation betyder att pengarnas värde minskar. Det händer om det finns för mycket pengar i systemet, ofta är det bankerna som bestämmer hur mycket pengar som ska finnas i omlopp. Det kan också bli inflation om varor som importeras till ett land stiger i pris eftersom företagen då höjer sina priser och arbetarna i sin tur kräver högre löner för att ha råd att fortsätta att köpa varorna.)
- Vad sägs om konsumenter i filmen? Håller du med?



Diskutera

Längst ner på sidan 26 och på sidan 27 i boken står det: *”Men det kan också handla om att låta bli att färga överhuvudtaget och istället välja fibrer som naturligt har en viss kulör (exempelvis bomull som kan vara svagt grön, ljus lila eller vit). (...) Det innebär dock en omställning för oss som konsumenter att vänja oss vid en ny färgskala och uppskatta en annan estetik.”*

Vem bestämmer vad som är snyggt? Har du någon erfarenhet av att först inte tycka att något är snyggt men som du sedan vant dig vid och ändrat uppfattning?



Gå en avslutande runda där alla får säga något om hur de tycker att den här första träffen har varit. Kom ihåg att tala en i taget utan att avbryta varandra.

Träff 2

Modeindustrin: "Race to the bottom" och Välj Schysst: läs på och bestäm dig

Gruppens uppgift är att läsa bokens kapitel 1 och 2.



Förberedelse

Förbered Certifieringsskalan genom att kopiera sidorna 40-42 i boken och klipp ut texter och symboler.



Vad har ni läst till idag?

Till idag har ni läst två kapitel. Prata om dem ett i taget och börja med det första: Modeindustrin: Ett "race to the bottom". Hjälp åt att återberätta kapitlet. Använd frågorna nedan om det behövs för att stimulera samtalet och hjälpa minnet. Frågorna är inte tänkta som ett test men för att ge gruppen en gemensam bild av vad kapitlet handlar om.

- Vad betyder "fast fashion"?
- Vilka är problemen inom modeindustrin?
- Hur kan design bidra till en bättre modeindustri?
- Vilka tankar och känslor väckte kapitlet hos dig?
- Var det något som var svårt eller som du inte förstod?

Kapitel 2: Välj schysst och bestäm dig

- Vad betyder konsumentmakt?
- Vad menas med Greenwashing?
- Vilka tecken finns på att ett företag är schysst?



Diskutera

- Vad är viktigt för dig när du handlar?
- Pris?
- Kvalitet?
- Hur något ser ut?
- Kläder?
- Något annat?



Certifieringsskalan

Förberedelse: Kopiera och klipp ut texterna och bilderna på sidorna 40-42. Du behöver en uppsättning certifieringar till var fjärde deltagare i din cirkel.

Gör så här: Dela in gruppen i fyra och fyra och dela ut en uppsättning certifieringar till varje grupp. Deras uppgift är nu att läsa om certifieringarna och skriva upp plus och minus med varje certifiering. I nästa steg ska gruppen lägga upp certifieringarna på en skala från den de tycker verkar vara starkast till den de tycker verkar vara svagast. Gruppen behöver diskutera med varandra och komma överens. När alla grupper har gjort detta kan de redovisa för varandra.



Diskutera:

- Hur kom ni fram till den här skalan?
- Vilka avväganden gjorde ni?
- Vad tycker ni lika och olika om i grupperna?

Kom ihåg att det inte finns något rätt och fel utan det viktiga är att samla på sig så mycket kunskap som möjligt och sedan göra egna avvägningar av det som var och en tycker är viktigast.



Fyra hörn om konsumentmakt

Läs upp påståendet nedan för deltagarna och presentera de tre givna alternativen och det öppna hörnet. Låt deltagarna svara på frågan genom att ställa sig i det hörn som motsvarar det svar de vill ge. När deltagarna svarat låter du dem samtala med varandra om varför de ställt sig just där. Öppna sedan upp för samtal i helgrupp. Det är helt okej för en deltagare att ändra sig och därmed byta hörn. Du som ledare får gärna stimulera gruppssamtalet med frågor till de olika hörnen.

Vilket är det bästa sättet att utöva konsumentmakt?

1. Bojkotta företag som har dåliga arbetsvillkor/enda köpa rättvisa varor
2. Göra aktioner för att påverka företagen och upplysa konsumenter
3. Gå med i en organisation eller ett politiskt parti
4. Öppet hörn



Diskutera:

- Varför har du ställt dig där du står?
- Berätta om för- och nackdelar med det alternativ som du har valt
- Brukar du utöva konsumentmakt? Hur då?
- Är det någon som vill byta hörn efter att ha lyssnat till samtalet?

Dela era erfarenheter och idéer med varandra.



Se en film

Greenpeace protesterar utanför Haglöfs butik i Stockholm.
Filmen är 1.10 minuter lång. sensus.io/demonstration

Diskutera:

- Vilka tankar och känslor väckte filmen hos dig?
- Vad tror du om Greenpeace metod? Är den effektiv?
- Vad kan du göra för att klädindustrin ska bli bättre?



Till nästa gång

Gå igenom utmaningen på sidan 43 och uppmana deltagarna att göra research och samla de märken och butiker som jobbar med hållbarhet på ett bra sätt till nästa gång. Du kan även utmana deltagarna att prova olika sätt att utöva konsumentmakt till nästa träff.



Avslutning

Gå en avslutande runda där alla får säga något om hur de tycker att den här träffen har varit. Kom ihåg att tala en i taget utan att avbryta varandra.

Träff 3

Bra kvalitet: vad är det?

Gruppens uppgift är att läsa bokens kapitel 3.



Förberedelse

Ta med plagg i olika material till exempel bomull, ylle, linne, silke, bambu, hampa, tencel, polyester och elastan. Det går också att få låna tygprover. Fråga din Sensuskontakt om detta. Om du vill förbereda dig ännu mer inför samtalet om konsumenträtt kan du läsa mer om konsumenträtt hos Sveriges konsumenter: sensus.io/sverigeskonsumenter



Utmaning från förra gången

Gå igenom utmaningen från förra träffen. Hur har det gått för er att göra research bland märken och butiker som jobbar hållbart? Har någon provat på att utöva konsumentmakt?



Vad har ni läst till idag?

Hjälps åt att återberätta kapitlet. Använd frågorna nedan om det behövs för att stimulera samtalet och hjälpa minnet. Frågorna är inte tänkta som ett test utan för att ge gruppen en gemensam bild av vad kapitlet handlar om.

- Vad är naturfibrer?
- Vad är konstfibrer?
- Vilka risker finns med färgning, garvning, sandblästring och kemikalier?



Lappar i kläder

Titta på lapparna i era kläder. Vilken information finns att få där? Vad betyder den för er? Vet ni vilka materialen är? Vet ni vad tvättsymbolerna betyder? Titta närmare på materialen. Lägg fram prover på de olika materialen och låt deltagarna känna på dem.

- Hur känns materialet?
- Vad har du sett det användas till?
- Är det ett hållbart material eller är det skört?



Diskutera

Har du tänkt på det här med material tidigare?

- Föredrar du något material?
- Varför i så fall?



Vägen till Fairtrade-märkt bomull

Se den här reklamfilmen från Fairtrade. Filmen är 11 minuter lång.
sensus.io/fairtradebomull



Diskutera

- Vad vet du om Fairtrade?
- På vilka sätt påverkar Fairtrade bomullsodlarnas liv?
- Vilken kritik finns mot Fairtrade?
- Vad kan du göra?



Använd din konsumenträtt!

Enligt svensk lag har du som konsument alltid rätt att reklamera en vara som har ett ursprungligt fel. Det betyder att den du köpt varan av är skyldig att reparera varan, ersätta dig med en likvärdig produkt eller att du har rätt att häva köpet och få pengarna tillbaka.

- Hur känner du inför att gå tillbaka med en vara som har gått sönder? Är det jobbigt eller självklart?
- Har du någon erfarenhet av att ha köpt en vara som har gått sönder för tidigt? Hur reagerade du då?
- Kan det finnas några fördelar ur ett hållbarhetsperspektiv att reklamera en vara? Vilka i så fall?



Till nästa gång

Gå igenom utmaningen på sidan 73 och uppmuntra deltagarna att titta på de kläder de har hemma. Vilka material är de gjorda av?



Avslutning

Gå en avslutande runda där alla får säga något om hur de tycker att den här träffen har varit. Kom ihåg att tala en i taget utan att avbryta varandra.

Träff 4:

Var dig själv: skit i normen

Gruppens uppgift är att läsa bokens kapitel 4.



Förberedelse

Ta med några modemagasin. Tänk på att ta med magasin både för damer och herrar. Fyra stycken kan vara lagom. Några förslag är: Elle, Dogme, Bonn, Rodeo, King och Café. Om du köper magasin till detta har du möjlighet att få pengarna tillbaka från Sensus om du sparar kvittot. Prata med din Sensus-kontakt så får du hjälp.



Gå en inledande runda

Börja med en runda där alla deltagare en i taget får säga något om hur de mår just nu och vad de har för känslor om studiecirkeln så här långt.



Har ni tittat i era kläder?

- Vilka material hade ni mest av?
- Hittade ni något som överraskade er?



Vad har ni läst till idag?

Hjälps åt att återberätta kapitlet. Använd frågorna nedan om det behövs för att stimulera samtalet och hjälpa minnet. Frågorna är inte tänkta som ett test men för att ge gruppen en gemensam bild av vad kapitlet handlar om.

- Vad är normer?
- Vad skulle du säga är skillnaden på stil och trend?



Diskutera

Brukar du leta efter stil-inspiration? Var hittar du den?



Övning: Analysera bilder

Titta i magasinerna var för sig eller två och två. Vad fastnar ni för? Vad säger magasinerna om hur vi bör vara och se ut? Är det skillnad på hur kvinnor och män bör vara och se ut? Vilka tankar och känslor väcker magasinerna hos dig? Varför då?

Välj ut en bild och analysera den närmare. Vem syns på bilden? Vad är det som ska säljas? Vad gör personen på bilden? Vem är målgruppen för bilden?



Diskutera

- Finns det likheter mellan de bilder ni har valt att titta närmare på?
- Hur ser det ut med kön, hudfärg, hårfärg, funktion?
- Finns det något på bilderna som är onödigt?

Dela era reflektioner i storgrupp. Håller ni med varandra eller har ni olika syn? Titta också på bilderna i boken på sidorna 79-96.



Diskutera

- Vem bestämmer vad som är snyggt?
- Vad är stilsjälvförtroende?
- Vad tror du personerna på bilderna i boken skulle säga om sin stil?



Rea och förväntningar på billiga kläder

Vad tycker du är rimligt att betala för ett plagg? Har du någon övre gräns som du inte kan tänka dig att passera? Har du någon undre gräns? Varför har du dina gränser just här?



Till nästa gång:

Fundera kring utmaningen på sidan 99. Den handlar om att räkna ut kostnaden för användningen av olika plagg. Ta med något eller några plagg som du vill byta bort.

Gå en avslutande runda där alla får säga något om hur de tycker att den här träffen har varit. Kom ihåg att tala en i taget utan att avbryta varandra.

Träff 5

Tänk om: shoppa på nya sätt

Gruppens uppgift är att läsa bokens kapitel 5.



Förberedelse: Klädbyte

Förbered ett klädbyte under träffen. Om ni är många på träffarna så kan tipsen på sidan 118 i boken vara bra att titta på. Om ni inte är så många kan du hålla dig till det som står på sidan 119.

Har ni räknat på användningen av era kläder?

Diskutera utmaningen från sidan 99. Välj tre plagg, exempelvis ett dyrt, en välanvänd favorit och ett reafynd. Räkna ut kostnaden per användning. Vilket var det bästa köpet? Och varför har du använt plaggen så mycket eller så lite som du har gjort?

- Vilka resultat fick du fram?
- Vad har du för tankar kring pris och användning av dina plagg?



Vad har ni läst till idag?

Hjälps åt att återberätta kapitlet. Använd frågorna nedan om det behövs för att stimulera samtalet och hjälpa minnet. Frågorna är inte tänkta som ett test utan för att ge gruppen en gemensam bild av vad kapitlet handlar om.

- Vad är skillnaden på second hand och vintage?
- Vad är skillnaden mellan att konsumera kläder och att konsumera mode?
- Vad har du för syn på ”nytt” och ”ägande”?
- När är ett plagg nytt och när är det ditt?
- Vilka sätt finns att förnya sin garderob utöver att köpa nyttillverkade kläder i en butik?



Klädbyte

Genomför ett klädbyte under cirka en timma.

Diskutera:

- Hur funkade det?

- Hur kändes det?
- Har du några tankar om att använda kläder som någon annan burit?

Gå en avslutande runda där alla får säga något om hur de tycker att den här träffen har varit. Kom ihåg att tala en i taget utan att avbryta varandra.



Till nästa gång:

Ta med ett plagg som behöver lagas eller som du vill sy om för att få en förändring.

Träff 6

Vårda ömt: sköt om dina plagg

Gruppens uppgift är att läsa bokens kapitel 6 och 7.



Förberedelse

Förbered för att lappa och laga olika plagg. Ta med symaskin om du har, nål, tråd, sax med mera. Om du vill göra övningen Skriv ett brev till dig själv så förbered även detta genom att ta med papper, pennor och igenklistringsbara kuvert till deltagarna (och till dig själv).



Diskutera

- Brukar du titta på tvättråden innan du handlar?
- Hur tänker du kring att tvätta kläder?
- Kan du förändra dina tvättvanor på något sätt för att göra dem mer hållbara för dina kläder och för miljön?



Vad har ni läst till idag?

- Vilka är problemen med att tvätta kläder för ofta?
- Vilka tips finns i boken för att tvätta mindre?
- Vilka tips finns för att ta hand om skor?
- Vad finns det för tips för att laga, lappa och göra om plagg?
- Vad har du för inställning till att tvätta kläder? Gör du det ofta eller sällan? Lämnar du in kläder på kemtvätt? Tycker du om att stryka?
- Har du någon gång lagat ett plagg? Dela dina erfarenheter och kunskaper med gruppen!



Laga och lappa!

Hjälps åt med att laga hål och maskor i era medhavda plagg. Hur kändes det att laga gamla saker istället för att slänga dem?



Utvärdera och fira!

Nu har ni kommit så här långt! Hur ska du gå vidare med allt nytt som du lärt dig?

Utvärdering: Lärt och känt

Deltagarna delas in i grupper med 4-6 personer i varje grupp.

Varje deltagare har ett papper indelat i fyra fält:

Känt

Hänt

Tänkt

Lärt

Deltagarna reflekterar sedan enskilt i några minuter och skriver ner sina tankar i varje fält. Gå sedan en runda där alla får möjlighet att dela sina reflektioner med gruppen. Om du som ledare har sparade de förväntningar som gruppen hade under första träffen kan du plocka fram dem nu.

Har ni gjort det ni hade hoppats på?



Skriv ett brev till dig själv

Ge deltagarna möjlighet att formulera sina tankar efter kursen i ett brev till sig själva. Be deltagarna att reflektera kring de frågor som ni har pratat om på kursen. Vad tar de med sig? Var vill de vara om 6 månader? Be deltagarna skriva namn och adress på kuverten. Samla in och spara dem ett halvår och skicka sedan iväg dem.

Läs mer på:

www.slowfashionboken.se

www.sensus.se

#slowfashionboken

sensus